

## Fiche de poste : Chargé(e) de mission Communication Polepharma et Partenaires

---

### Contrat à Durée Déterminée 4 mois

### 1. Société

La filière industrielle (bio)pharmaceutique française

Polepharma c'est aujourd'hui la 1ère coopération industrielle du médicament en Europe, entre des terres d'excellence et les acteurs de la filière : +430 membres partout en France, 26Mds € de chiffre d'affaires à l'export adhérents, 80k emplois filière en France, 5 bureaux (Chartres, Louviers, Tours, Paris, Bordeaux).

La France s'est fixée pour priorité d'assurer sa souveraineté sanitaire. Pour y arriver, elle doit regagner son leadership européen et accélérer la transition de son industrie (bio)pharmaceutique.

Seule une action collective permettra de relever ces défis et trois valeurs guident la filière.

Audace. Laboratoires, fournisseurs, écoles, collectifs, experts, talents sont unis pour faire de la France le meilleur endroit au monde où développer & produire des médicaments, c'est-à-dire à la pointe, vertueux, attractif pour le business et les talents.

Fierté. Ils sont fiers de fabriquer des traitements de qualité en France, préventifs & curatifs, dans les meilleures conditions, de contribuer à l'emploi et aux économies locales, pour la santé de tous.

Coopération. C'est la raison d'être de Polepharma qui structure la filière industrielle (bio)pharmaceutique française et accompagne sa transformation depuis 20 ans.

### 2. Titre – rattachement

Chargé(e) de mission Communication Polepharma et Partenaires.

Rattaché(e) à la responsable Marketing et Communication Polepharma.

### 3. Missions

Au sein de l'équipe Marketing Communication, vous assistez la responsable Marketing dans les projets de communication de Polepharma et de ses Partenaires.

#### **Communication** communication événementielle et institutionnelle

*Accompagnement de Polepharma et de deux sociétés tiers – chargé de projet dédié*

- **Polepharma – communication e mailing**

Conception et pilotage du plan de communication

Campagnes mail : collecte de l'information, rédaction, montage, validations, envoi

- **Partenaire 1 – accompagnement communication global 360**

Conception et pilotage du plan de communication

Réseaux sociaux – linkedIn

Campagnes mail et newsletters : collecte de l'information, rédaction, montage, validations, envoi

Site internet – refonte et mise à jour : pilotage du projet avec une agence spécialisée

Communiqué de presse

Support dans stratégie de relance / marque / offre / com

- **Partenaire 2 – accompagnement communication événementiel**

Pilotage du plan de communication

Campagnes mail : collecte de l'information, rédaction, montage, validations, envoi

## **Événementiel**

Support ponctuel pour les actions transverses du cluster - Assemblée Générale Polepharma et événements Réseau majeurs.

## **Création**

Création ponctuelle en HD des supports internes (indesign : programme et bannières)

Suivi de projet

## **4.Compétences générales nécessaires**

- Capacité rédactionnelle et d'expression, maîtrise de l'orthographe et de la grammaire
- Sens de l'organisation et rigueur
- Capacité à travailler en équipe et sens de l'écoute, autonomie
  
- Notions sur les logiciels courants de création et web (Illustrator, Photoshop ou Indesign, Wordpress...)
- Notions sur brevo et communication e mailing
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Aptitude à travailler avec un environnement Word, Excel, Powerpoint, CRM
- Connaissances basiques de l'environnement industriel, du monde de l'entreprise, politique et institutionnel.

## **5.Formation**

Cursus spécialisé en communication et marketing.

## **6.Rémunération**

1800 € brut

## **7.Localisation**

Poste basé à Chartres (28).

## **8.Disponibilité – prise de poste**

Date de début du contrat : 15 juin 2024.

## **9.Contact candidature**

capucine.sarrade-loucheur@polepharma.com