

Fiche de poste : ALTERNANCE chargé(e) de mission Marketing et Communication Polepharma - Partenaires

Disponibilité immédiate

1. Société

La filière industrielle (bio)pharmaceutique française

Polepharma c'est aujourd'hui la 1ère coopération industrielle du médicament en Europe, entre des terres d'excellence et les acteurs de la filière : +430 membres partout en France, 26Mds € de chiffre d'affaires à l'export adhérents, 80k emplois filière en France, 5 bureaux (Chartres, Louviers, Tours, Paris, Bordeaux).

La France s'est fixée pour priorité d'assurer sa souveraineté sanitaire. Pour y arriver, elle doit regagner son leadership européen et accélérer la transition de son industrie (bio)pharmaceutique.

Seule une action collective permettra de relever ces défis et trois valeurs guident la filière.

Audace. Laboratoires, fournisseurs, écoles, collectifs, experts, talents sont unis pour faire de la France le meilleur endroit au monde où développer & produire des médicaments, c'est-à-dire à la pointe, vertueux, attractif pour le business et les talents.

Fierté. Ils sont fiers de fabriquer des traitements de qualité en France, préventifs & curatifs, dans les meilleures conditions, de contribuer à l'emploi et aux économies locales, pour la santé de tous.

Coopération. C'est la raison d'être de Polepharma qui structure la filière industrielle (bio)pharmaceutique française et accompagne sa transformation depuis 20 ans.

2. Titre – rattachement

Chargé(e) de mission Marketing et Communication Polepharma – Partenaires.

Rattaché(e) à la responsable Marketing et Communication, en charge du réseau.

3. Missions

Au sein de l'équipe Marketing Communication, vous assistez la responsable Marketing dans les projets de communication et de marketing de deux entités partenaires de Polepharma.

Communication et marketing opérationnel

Accompagnement de sociétés tiers – chargé de projet dédié

En charge de la communication événementielle et institutionnelle

- Campagnes mail et newsletters : collecte de l'information, rédaction, montage, validations, envoi
- Réseaux sociaux – linkedIn
- Site internet – refonte et mise à jour : pilotage du projet avec une agence spécialisée
- Communiqué de presse
- Coordination des prestataires (revue scientifique, séminaires)

Marketing stratégique

Accompagnement de sociétés tiers – chargé de projet dédié

- Support dans stratégie de relance / marque / offre / com
- Conception et pilotage du plan de communication
- Soutien au travail de l'offre marketing
- Analyse des données CRM (adhérents, participants, abonnés...)

Événementiel

- Support ponctuel pour les actions transverses du cluster

Création

Création ponctuelle en HD des supports internes (indesign : programme et bannières)

Suivi de projet

Gestion logistique et support organisationnel pour l'Assemblée Générale Polepharma et les événements Réseau majeurs

4. Compétences générales nécessaires

- Notions sur les logiciels courants de création et web (Illustrator, Photoshop ou Indesign, Wordpress...)
- Notions sur brevo et communication e mailing
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Aptitude à travailler avec un environnement Word, Excel, Powerpoint, CRM
- Capacité rédactionnelle et d'expression, maîtrise de l'orthographe et de la grammaire
- Sens de l'organisation et rigueur
- Capacité à travailler en équipe et sens de l'écoute, autonomie
- Connaissances basiques de l'environnement industriel, du monde de l'entreprise, politique et institutionnel.

5. Formation

Étudiant(e) niveau bachelor ou master et plus en cursus spécialisé en communication et marketing.

6. Rémunération

Au taux légal, soit un pourcentage du SMIC en fonction de votre âge.

7. Localisation

Poste basé à Chartres (28).

8. Disponibilité – prise de poste

Date de début du contrat d'apprentissage ou de professionnalisation : septembre 2024.

Rythme de l'alternance idéalement souhaité : 4 jours / 1 jour ou 3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'école.

9. Contact candidature

capucine.sarrade-loucheur@polepharma.com