**APPEL A MANIFESTATION D’INTERET ONCOCHIMIE**



*Pour les projets collaboratifs de recherche et de développement entre acteurs publics et privés sur la thématique de l’Oncochimie*

*< Nom du projet >*

SOMMAIRE

08

**Automne**

1. Identification du projet 3

1.1. Résumé du projet (10 lignes max) 3

1.2. Contexte 3

1.3. Principaux objectifs poursuivis 3

1.4. Durée 3

1.5. Partenariat 3

2. Données techniques du projet 4

2.1. Etat de l’art 4

2.2. Différenciation par rapport à l'existant 4

2.3. Innovation technologique, scientifique 4

2.4. Cohérence du projet avec les axes stratégiques 4

3. Pertinence du consortium 4

3.1. Présentation synthétique de chaque partenaire du projet 4

3.2. Compétences et complémentarité du partenariat 4

4. Données Economiques du projet 5

4.1. Produit(s) / Service(s) visé(s) 5

4.2. Marché(s) visé(s) 5

4.3. Modèle économique 5

5. Retombées 5

6. Travaux de R&D et Organisation du projet 5

6.1. Description des travaux de R&D à réaliser 5

6.2. Découpage et organisation du projet 5

6.3. Principes de l’accord de consortium 6

7. Dépenses du projet 6

# Identification du projet

## Résumé du projet (10 lignes max)

## Contexte

Indiquer quel est le contexte justifiant la réalisation du projet (quelques lignes).

## Principaux objectifs poursuivis

Présenter le projet de façon synthétique en termes clairs et concis. Montrer qu’il s’agit bien d’un projet collaboratif. L’objet du projet doit porter sur « le développement d’un ou de nouveaux produits ou services à moins d’un an après la fin du projet ». Ces produit(s)/service(s) doivent apparaître clairement.

## Durée

Durée du projet : mois

Date de démarrage prévisionnelle :

## Partenariat

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Raison sociale | Structure juridique | N°SIREN ou N°SIRET | Effectifs totaux | Localisation(Dépt et Ville) | Contacts (Nom, prénom, fonction, téléphone, mail) |
| Partenaire |  |  |  |  |  |
| Partenaire 2 |  |  |  |  |  |
| Partenaire 3 |  |  |  |  |  |
| Partenaire 4 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |  |  |

# Données techniques du projet

## Etat de l’art

Dresser un état de l'art de l'existant, s'intéresser aussi aux travaux plus amont mais regarder également au-delà de votre périmètre marché, les autres solutions techniques qui pourraient répondre à la même problématique.

## Différenciation par rapport à l'existant

Préciser votre positionnement par rapport à l'état de l'art et par rapport à l’existant (autres projets, concurrents). Démontrer les avantages du projet qui justifient une aide publique.

## Innovation technologique, scientifique

Exposer les éléments techniques permettant de comprendre les aspects innovants du projet : techniques / technologies mises en œuvre, techniques / technologies recherchées, difficultés dans leur mise en œuvre…

## Cohérence du projet avec les axes stratégiques

# Pertinence du consortium

## Présentation synthétique de chaque partenaire du projet

Présenter les partenaires de façon synthétique : secteurs d’activités, marché, etc. (10 lignes max par partenaire).

## Compétences et complémentarité du partenariat

Placer les compétences de chaque partenaire au regard des objectifs du projet. En quoi le partenariat est-il compétent pour répondre à la problématique ? Quelle est la complémentarité des partenaires ? (0,5 page max)

# Données Economiques du projet

## Produit(s) / Service(s) visé(s)

Préciser quels sont les produits / services qui résulteront du projet avec une description précise des fonctionnalités et/ou des caractéristiques de ceux-ci.

## Marché(s) visé(s)

Identifier le(s) besoin(s) et le(s) marché(s) visé(s). Présenter le raisonnement et le positionnement des résultats du projet pour répondre au(x) besoin(s).

## Modèle économique

Présenter le modèle économique sur lequel se base la commercialisation du produit/service développé (« one shot », abonnement, licence…) ? Comment est envisagée la répartition des rôles entre les partenaires pour la commercialisation (qui va exploiter les résultats, quels sont les retours entre partenaires ?…).

# Retombées

Donner des éléments synthétiques permettant d’évaluer l’impact du projet pour chaque partenaire ( accroissement du chiffre d’affaire attendu, emplois créés et/ou maintenus pendant le projet puis envisagés à moyen et long terme après la fin du projet, date de mise sur le marché, publications, conférences, offre de formation, brevet…

# Travaux de R&D et Organisation du projet

## Description des travaux de R&D à réaliser

Indiquer les travaux de R&D qui seront à réaliser dans le cadre du projet pour obtenir les résultats visés (un paragraphe par partenaire – 15 lignes maximum par partenaire)

## Découpage et organisation du projet

Définir le découpage du projet en principaux lots de travaux avec les livrables attendus pour chacun.

|  |
| --- |
| Lot 1 : <Titre du lot> |
| Partenaire responsable du lotPartenaires impliqués |  |
| Description du lot  |  |
| Livrables |  |

## Principes de l’accord de consortium

Etablir les principes de l’accord qui sera conclu entre les partenaires concernant la propriété intellectuelle, l’exploitation des résultats du projet, sa gouvernance… Penser à montrer que la commercialisation des produits/services issus du projet est prévue et que la répartition des droits de chaque partenaire sur ces produits/services ne sera pas un obstacle à leur commercialisation. Environ une demi-page.

Remarque : la fourniture de l’accord signé par les partenaires sera demandée en préalable à la mise en place des financements qui seraient accordés.

# Dépenses du projet

Remplir l’annexe « Budget projet »